



# Plan de Actuación 2024

Febrero 2024

## Presentación

El Plan Estratégico 2024-2026 define las siguientes Líneas de Actuación y acciones transversales para el próximo trienio:

### **Líneas de Actuación**

1. Cursos Avanzados y Actividades Culturales.
2. Programa de Cátedras Extraordinarias de Investigación y/o Divulgación.
3. Programas de Posgrado y Doctorado.
4. Programa de Formación a lo largo de la vida.
5. Programa de Español para extranjeros y Lenguas.

### **Acciones Transversales**

1. Adecuación de la naturaleza jurídica y elaboración de un nuevo Estatuto.
2. Aseguramiento de la Sostenibilidad Económica.
3. Reforzamiento de Recursos Humanos.
4. Modernización de la gestión y la Comunicación. Transformación Digital.
5. Mantenimiento del Patrimonio y búsqueda de sede institucional en Madrid.

### **Centros Docentes y de Investigación (Sedes)**

En concordancia con el mencionado Plan Estratégico y alineado con los objetivos, acciones y líneas de actuación en él contenidas, se presenta el Plan de Actuación 2024 de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Una explicación más detallada de las diferentes medidas puede consultarse en el Plan Estratégico ([www.uimp.es/plan-estrategico](http://www.uimp.es/plan-estrategico)).

## Líneas de Actuación

### L.1 Cursos Avanzados y Actividades Culturales

#### Objetivos perseguidos:

- a) Dimensionar la programación en La Magdalena en torno a 100 cursos de semana completa.
- b) Alcanzar los 4.400 estudiantes matriculados en Santander en 2024.
- c) Alcanzar el 15% real de estudiantes becados (700 estudiantes).
- d) Facilitar alojamientos asequibles para los estudiantes.
- e) Consolidar las Escuelas Académicas iniciadas en los dos años anteriores (Comunicación Científica, Estudios Clásicos, Liderazgo Cívico) e iniciar las Escuelas de Economía y de Ciudadanía.
- f) Lanzar la nueva iniciativa “país invitado” en los Cursos de Verano con Portugal, mejorando el índice de internacionalización de los cursos.
- g) Alcanzar los 2.100.000€ de patrocinios para los Cursos de Verano en 2024.

#### Calendario y descripción de las actuaciones:

- **Febrero-Marzo:** Aprobación de la programación de los Cursos de Verano de Santander.
- **Febrero-Marzo:** Lanzamiento de los expedientes de contratación para el desarrollo de los Cursos.
- **Marzo:** Publicación de la Convocatoria de Becas para los Cursos de Verano (presupuesto: 270.000€).
- **Abril:** Presentación de la programación de los Cursos en Santander.
- **Abril:** Publicación de la Convocatoria de Becas para las Aulas Ortega y Gasset y Blas Cabrera.
- **17 de Junio-6 de Septiembre:** Celebración de los Cursos de Verano.
- **Octubre:** Inicio de los Cursos de Otoño en Madrid (en colaboración con la FOM, ILE, Residencia de Estudiantes e Instituto Cervantes).
- **Octubre-Enero:** Llamada a propuestas de cursos para el verano de 2025.
- **Diciembre:** Encuentro de colaboradores de la UIMP.
- **Enero-Diciembre:** Aprobación de los sucesivos cursos propuestos en las distintas sedes.

### L.2 Programa de Cátedras Extraordinarias de Investigación y/o Divulgación

#### Objetivos Perseguidos:

- a) Avanzar en la exploración de las Cátedras Extraordinarias como herramienta de participación de la UIMP en el sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación.

### Calendario y descripción de las actuaciones:

- **Abril:** Aprobación del Reglamento de Cátedras Extraordinarias de la UIMP.
- **Marzo:** Activación de la Cátedra Extraordinaria 'Despoblación y Cohesión Territorial' con la Secretaría General de Reto Demográfico (MITECO).
- **Mayo:** Curso Iberoamericano de gestión portuaria, actividad de la Cátedra Extraordinaria 'Gestión portuaria e Inteligencia Artificial' con la Autoridad Portuaria de Santander y la Universidad de Cantabria.
- **Septiembre:** Semana del Puerto en los Cursos de Verano, actividad de la Cátedra Extraordinaria 'Gestión portuaria e Inteligencia Artificial' con la Autoridad Portuaria de Santander y la Universidad de Cantabria.

## L.3 Programas de Posgrado y Doctorado

### Objetivos perseguidos:

- a) Puesta al día en las obligaciones económicas con las entidades colaboradoras.
- b) Aumentar el número de estudiantes de posgrado.
- c) Mejorar los índices de internacionalización de los Másteres oficiales.
- d) Identificar y diseñar posibles nuevos títulos a ofertar e inicio de los trámites para su verificación.
- e) Definir, diseñar la estructura de un servicio de posgrado adecuado para nuestros fines y objetivos.
- f) Identificar, diseñar y poner en marcha, en colaboración con otras universidades y centros de investigación, posibles cursos de formación para doctorandos.

### Calendario y descripción de las actuaciones:

- **Marzo-Abril:** Convalidación de los Convenios de posgrado existentes con las entidades colaboradoras.
- **Abril-Mayo:** Preinscripción en los Másteres oficiales.
- **Junio:** Inicio de la tramitación de desdoblamiento del Programa de Doctorado de Economía y Gobernanza en uno de Economía y otro de Ciencias Sociales y Humanidades.
- **Junio:** Inicio de la renovación del convenio con AEPIA para el desarrollo del Máster en Inteligencia Artificial.
- **Julio-Septiembre:** Período de Matrícula de los Másteres oficiales.
- **Septiembre-Octubre:** Comienzo de las clases.

## L.4 Programas de Formación a lo largo de la vida

### Objetivos perseguidos:

- a) Lograr el reconocimiento de nuestra formación en Mediación Laboral por las Comunidades Autónomas y la Fundación SIMA (Servicio Interconfederal de Mediación y Arbitraje).
- b) Identificar y diseñar nuevos programas de Formación a lo largo de la vida.

### Calendario y descripción de las actuaciones:

- **Mayo:** Impartición de la tercera edición del módulo básico de formación en Mediación Laboral (5 ECTS).
- **Octubre:** Impartición de la primera edición del módulo avanzado de formación en Mediación Laboral (5 ECTS).
- **Octubre:** Aprobación de la normativa UIMP de Formación a lo largo de la vida basada en micro-credenciales.

## L.5 Programas de Español como Lengua Extranjera y otras Lenguas

### Objetivos perseguidos:

- a) Alcanzar un convenio plurianual para el desarrollo del programa de Inmersión Lingüística que permita su desarrollo desde primeros de año.
- b) Mantener la acreditación del Instituto Cervantes para los estudios de Formación de Profesores como Lengua Extranjera (FPELE).
- c) Incrementar a 11 el número de grupos de universidades extranjeras en programas de Lengua y Cultura españolas.
- d) Consolidar la colaboración con la unidad de Acción Exterior del MEFP para la formación de profesores de español en el extranjero ampliando hasta 8 grupos en 2024.
- e) Diseño de Cursos Avanzados y Actividades Transversales y Complementarias que otorguen valor añadido a los programas de Lenguas.

### Calendario y descripción de las actuaciones:

- **Febrero:** Envío del convenio de Inmersión Lingüística para fiscalización.
- **Marzo:** Firma del convenio de Inmersión Lingüística con el MEFP.
- **Marzo:** Lanzamiento de los expedientes de contratación para el desarrollo de la Inmersión Lingüística.
- **Mayo-Agosto:** Llegada de grupos de universidades extranjeras al Campus de Las Llamas para Programas de Lengua y Cultura españolas.
- **Julio-Diciembre:** Desarrollo del programa de Inmersión lingüística en las diferentes sedes de la UIMP.
- **Julio-Agosto:** Cursos de formación de profesores de español en el extranjero (en colaboración con la unidad de Acción Exterior del MEFP).
- **Julio-Agosto:** Desarrollo de los Cursos Avanzados y Actividades Transversales de los programas de Lenguas en el Campus de Las Llamas.

## Acciones Transversales

### T.1 Adecuación de la naturaleza jurídica y elaboración de un nuevo Estatuto

#### Objetivos perseguidos:

- a) Proponer la adecuación de la condición de Organismo Autónomo de la UIMP a la de Universidad pública de especiales características, no transferida, vinculada a la Administración General del Estado a través del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.
- b) Elaborar y tramitar unos nuevos Estatutos, conforme a la naturaleza jurídica que corresponda, que sustituyan al actual Estatuto de 2002, ya obsoleto.

#### Calendario y descripción de las actuaciones:

- **Marzo:** Envío al Ministerio de la propuesta de adecuación de la naturaleza jurídica de la UIMP para su estudio.
- **Abril-Junio:** Elaboración de un nuevo Estatuto de la UIMP.

### T.2 Aseguramiento de la sostenibilidad económica

#### Objetivos perseguidos:

- a) Lograr un Incremento progresivo de la subvención nominativa del Ministerio hasta cubrir los costes estructurales de la UIMP, así como la subvención del Gobierno de Cantabria.
- b) Optimizar el uso y rendimiento económico del Patrimonio Propio de la UIMP: Campus de Las Llamas y Colegio Mayor Torres Quevedo.
- c) Aumentar los ingresos por actividades propias y patrocinios.
- d) Implantar la contabilidad analítica.

#### Calendario y descripción de las actuaciones:

- **Marzo-Agosto:** Firma de los convenios anuales para la financiación de los Cursos de Verano.
- **Mayo:** Finalización de la auditoría de cuentas de 2022.
- **Mayo:** Presentación de las cuentas de 2023.
- **Marzo-Junio:** Transferencia de las anualidades correspondientes a las entidades colaboradoras en Posgrado.
- **Septiembre-October:** Elaboración de la propuesta de presupuestos de 2025.
- **Diciembre:** Cierre del ejercicio económico de 2024.

## T.3 Reforzamiento de Recursos Humanos

### Objetivos perseguidos:

- a) Promover los procesos de promoción interna.
- b) Incorporar nuevos efectivos a la plantilla.
- c) Retener al personal que ha superado los procesos de estabilización de puestos en marcha desde la AGE.
- d) Asignar funciones del personal de la UIMP existente para atender a los departamentos y actividades en situación más precaria (Secretaría, Gerencia, Inmersión Lingüística).
- e) Diseñar y aprobar una nueva RPT para adaptarla a las necesidades actuales de la UIMP.
- f) Diseñar una política de formación adecuada a las necesidades y al personal de la institución.

### Calendario y descripción de las actuaciones:

- **Marzo:** Resolución de la convocatoria del puesto de Director de comunicación.
- **Marzo:** Publicación de la convocatoria de estabilización de plazas de personal funcionario.
- **Marzo:** Publicación del Plan Acción Social.
- **Abril:** Resolución de la convocatoria de promoción interna de personal laboral.
- **Junio:** Propuesta de nueva RPT de personal.
- **Septiembre:** Resolución de la convocatoria de personal laboral de plazas de libre acceso.

## T.4 Modernización y Mejora de la Gestión y la Comunicación. Transformación digital

### Objetivos perseguidos:

- a) Diseño y puesta en marcha del Plan de Transformación Digital de la UIMP: sede electrónica, administración electrónica, aplicaciones para la gestión económica.
- b) Mejora del Campus Virtual.
- c) Elaboración del nuevo portal web de la UIMP.
- d) Incorporar una nueva aplicación informática para la gestión de convenios.
- e) Digitalizar, catalogar y hacer accesible los fondos del Archivo General de la UIMP.
- f) Mejorar la posición e impacto de la UIMP en redes sociales.
- g) Mejorar las bases de datos de usuarios de la UIMP (estudiantes, asistentes, ponentes, etc.) para la comunicación directa de las actividades tanto generales como específicas.
- h) Elaborar un cuadro de mandos que permita conocer la marcha de la institución en cada momento, la rendición de cuentas y la toma fundamentada de decisiones.

- i) Potenciar la difusión online de cursos avanzados y eventos a través de UIMPTV (<https://uimptv.es/>).
- j) Establecer acuerdos con R para la difusión de actividades y eventos a través de RTVE Play.

### **Calendario y descripción de las actuaciones:**

- **Marzo:** Compra de antenas para refuerzo de la señal Wi-fi.
- **Marzo:** Lanzamiento del Archivo Digital de la UIMP a través de la Web.
- **Marzo-Abril:** Campaña de comunicación de presentación de los cursos avanzados.
- **Marzo-Junio:** Supervisión de los expedientes para el desarrollo de la comunicación en los Cursos de Verano.
- **Abril:** Iniciación del expediente para la realización del proyecto de la nueva Web de la UIMP.
- **Mayo:** Constitución de la sede electrónica de la UIMP.
- **Abril-Junio:** Elaboración de un plan de comunicación trienal de la UIMP (de la mano del nuevo Director de comunicación).

## **T.5 Mantenimiento del Patrimonio y búsqueda de una sede institucional en Madrid**

### **Objetivos perseguidos:**

- a) Mejorar las instalaciones del Campus de Las Llamas (aulas, edificios y jardines), prestando especial atención a la sostenibilidad energética y medio ambiental.
- b) Búsqueda de una sede representativa oficial para la UIMP en Madrid, acorde con la dignidad de la institución y que permita desarrollar las labores de representación y las actividades de la UIMP.

### **Calendario y descripción de las actuaciones:**

- **Abril:** Licitación del expediente para el arreglo de la cubierta del Colegio Mayor Torres Quevedo.
- **Abril:** Lanzamiento del expediente para la mejora de las instalaciones de las aulas del Campus de Las Llamas.
- **Septiembre-Diciembre:** Ejecución de las obras de la cubierta del Colegio Mayor Torres Quevedo.



## Centros Docentes y de Investigación (Sedes)

### Objetivos perseguidos:

- a) Actualizar, regularizar y desarrollar los convenios de creación de las sedes y su situación patrimonial.
- b) Reforzar la imagen unitaria de la UIMP, reconocible en todas las sedes, compatible con las especificidades propias de cada una de ellas.
- c) Identificar y reforzar los elementos característicos propios de cada sede, potenciando su imbricación en el ámbito local en el que se ubican.
- d) Elaborar Planes Anuales de Actuación de cada sede que se integren con el Plan de Anual de Actuación de la UIMP.
- e) Cuidar y mantener el estado físico de las diferentes sedes en colaboración, en su caso, con las instituciones correspondientes.

### Calendario y descripción de las actuaciones:

- **Enero-Diciembre:** Desarrollo de las actividades (cursos y actividades culturales) de las diversas sedes.
- **Julio-Diciembre:** Desarrollo del programa de Inmersión Lingüística en cada una de las sedes.

## ANEXO: Calendario de actuaciones 2024

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>Líneas de Actuación</b>												
<b>L.1 Cursos Avanzados y Actividades Culturales</b>												
<b>Febrero-Marzo:</b> Aprobación de la programación de los Cursos de Verano de Santander.												
<b>Febrero-Marzo:</b> Lanzamiento de los expedientes de contratación para el desarrollo de los Cursos.												
<b>Marzo:</b> Publicación de la Convocatoria de Becas para los Cursos de Verano (presupuesto: 250.000€).												
<b>Abril:</b> Presentación de la programación de los Cursos en Santander.												
<b>Abril:</b> Publicación de la Convocatoria de Becas para las Aulas Ortega y Gasset y Blas Cabrera.												
<b>17 de Junio-6 de Septiembre:</b> Celebración de los Cursos de Verano.												
<b>Octubre:</b> Inicio de los Cursos de Otoño en Madrid (en colaboración con la FOM, ILE, Residencia de Estudiantes e Instituto Cervantes).												
<b>Octubre-Enero:</b> Llamada a propuestas de cursos para el verano de 2025.												
<b>Diciembre:</b> Encuentro de colaboradores de la UIMP.												
<b>Enero-Diciembre:</b> Aprobación de los sucesivos cursos propuestos en las distintas sedes.												
<b>L.2 Programa de Cátedras Extraordinarias de Investigación y/o Divulgación</b>												
<b>Marzo:</b> Activación de la Cátedra Extraordinaria 'Despoblación y Cohesión Territorial' con la Secretaría General de Reto Demográfico (MITECO).												
<b>Abril:</b> Aprobación del Reglamento de Cátedras Extraordinarias de la UIMP.												
<b>Mayo:</b> Curso Iberoamericano de gestión portuaria, actividad de la Cátedra Extraordinaria 'Gestión portuaria e Inteligencia Artificial' con la Autoridad Portuaria de Santander y la Universidad de Cantabria.												
<b>Septiembre:</b> Semana del Puerto en los Cursos de Verano, actividad de la Cátedra Extraordinaria 'Gestión portuaria e Inteligencia Artificial' con la Autoridad Portuaria de Santander y la Universidad de Cantabria.												
<b>L.3 Programas de Posgrado y Doctorado</b>												
<b>Marzo-Abril:</b> Convalidación de los Convenios de posgrado existentes con las entidades colaboradoras.												
<b>Abril-Mayo:</b> Preinscripción en los Másteres oficiales.												
<b>Junio:</b> Inicio de la tramitación de desdoblamiento del Programa de Doctorado de Economía y Gobernanza en uno de Economía y otro de Ciencias Sociales y Humanidades.												
<b>Junio:</b> Inicio de la renovación del convenio con AEPIA para el desarrollo del Máster en Inteligencia Artificial.												
<b>Julio-Septiembre:</b> Período de Matrícula de los Másteres oficiales.												
<b>Septiembre-Octubre:</b> Comienzo de las clases.												
<b>L.4 Programas de Formación a lo largo de la vida</b>												
<b>Mayo:</b> Impartición de la tercera edición del módulo básico de formación en Mediación Laboral (5 ECTS).												
<b>Octubre:</b> Impartición de la primera edición del módulo avanzado de formación en Mediación Laboral (5 ECTS).												
<b>Octubre:</b> Aprobación de la normativa UIMP de Formación a lo largo de la vida basada en micro-credenciales.												
<b>L.5 Programas de Español como Lengua Extranjera y otras Lenguas</b>												
<b>Febrero:</b> Envío del convenio de Inmersión Lingüística para fiscalización.												
<b>Marzo:</b> Firma del convenio de Inmersión Lingüística con el MEFP.												
<b>Marzo:</b> Lanzamiento de los expedientes de contratación para el desarrollo de la Inmersión Lingüística.												
<b>Mayo-Agosto:</b> Llegada de grupos de universidades extranjeras al Campus de Las Llamas para Programas de Lengua y Cultura españolas.												
<b>Julio-Diciembre:</b> Desarrollo del programa de Inmersión lingüística en las diferentes sedes de la UIMP.												
<b>Julio-Agosto:</b> Cursos de formación de profesores de español en el extranjero (en colaboración con la unidad de Acción Exterior del MEFP).												
<b>Julio-Agosto:</b> Desarrollo de los Cursos Avanzados y Actividades Transversales de los programas de Lenguas en el Campus de Las Llamas.												

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>Acciones Transversales</b>												
<b>T.1 Adecuación de la naturaleza jurídica y elaboración de un nuevo Estatuto</b>												
<b>Marzo:</b> Envío al Ministerio de la propuesta de adecuación de la naturaleza jurídica de la UIMP para su estudio.												
<b>Abril-Junio:</b> Elaboración de un nuevo Estatuto de la UIMP.												
<b>T.2 Aseguramiento de la sostenibilidad económica</b>												
<b>Marzo-Agosto:</b> Firma de los convenios anuales para la financiación de los Cursos de Verano.												
<b>Mayo:</b> Finalización de la auditoría de cuentas de 2022.												
<b>Mayo:</b> Presentación de las cuentas de 2023.												
<b>Marzo-Junio:</b> Transferencia de las anualidades correspondientes a las entidades colaboradoras en Posgrado.												
<b>Septiembre-Octubre:</b> Elaboración de la propuesta de presupuestos de 2025.												
<b>Diciembre:</b> Cierre del ejercicio económico de 2024.												
<b>T.3 Reforzamiento de Recursos Humanos</b>												
<b>Marzo:</b> Resolución de la convocatoria del puesto de Director de comunicación.												
<b>Marzo:</b> Publicación de la convocatoria de estabilización de plazas de personal funcionario.												
<b>Marzo:</b> Publicación del Plan Acción Social.												
<b>Abril:</b> Resolución de la convocatoria de promoción interna de personal laboral.												
<b>Junio:</b> Propuesta de nueva RPT de personal.												
<b>Septiembre:</b> Resolución de la convocatoria de personal laboral de plazas de libre acceso.												
<b>T.4 Modernización y Mejora de la Gestión y la Comunicación. Transformación digital</b>												
<b>Marzo:</b> Compra de antenas para refuerzo de la señal Wi-fi.												
<b>Marzo:</b> Lanzamiento del Archivo Digital de la UIMP a través de la Web.												
<b>Marzo-Abril:</b> Campaña de comunicación de presentación de los cursos avanzados.												
<b>Marzo-Junio:</b> Supervisión de los expedientes para el desarrollo de la comunicación en los Cursos de Verano.												
<b>Abril:</b> Iniciación del expediente para la realización del proyecto de la nueva Web de la UIMP.												
<b>Mayo:</b> Constitución de la sede electrónica de la UIMP.												
<b>Abril-Junio:</b> Elaboración de un plan de comunicación trienal de la UIMP (de la mano del nuevo Director de comunicación).												
<b>T.5 Mantenimiento del Patrimonio y búsqueda de una sede institucional en Madrid</b>												
<b>Abril:</b> Licitación del expediente para el arreglo de la cubierta del Colegio Mayor Torres Quevedo.												
<b>Abril:</b> Lanzamiento del expediente para la mejora de las instalaciones de las aulas del Campus de Las Llamas.												
<b>Septiembre-Diciembre:</b> Ejecución de las obras de la cubierta del Colegio Mayor Torres Quevedo.												
<b>Centros Docentes y de Investigación (Sedes)</b>												
<b>Enero-Diciembre:</b> Desarrollo de las actividades (cursos y actividades culturales) de las sedes.												
<b>Julio-Diciembre:</b> Desarrollo del programa de Inmersión Lingüística en cada una de las sedes.												